

Case Study “Fonderie 2A Spa”

www.fonderie2A.com - Via Asti 65, Santena (TO)

Anno d'inizio dell'attività	1989
Fatturato 2008	50 M€
Addetti 2008	160
Esportazioni sul fatturato (%)	80-85%

Fonderie 2a è specializzata nella produzione e nello sviluppo di componenti pressofusi in alluminio e zama destinati al comparto automotive (vetture e camion) e compressori. Nasce nel 1974 come piccola fonderia di zama integrata nel reparto di produzione di chiusure

lampe della casa madre 2A spa; nel 1989 il reparto di fonderia diventa autonomo, con il nome di Fonderie 2a. L'azienda si afferma rapidamente oltre confine grazie alla serietà, la passione e l'entusiasmo che la guidano, ma soprattutto grazie alla capacità di rispondere in maniera puntuale e flessibile alle esigenze del cliente senza mai trascurare l'impegno nell'innovazione di processo e nell'organizzazione. Negli ultimi anni l'azienda ha infatti investito circa il 3% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo ed ha un contratto con il Politecnico e l'Università di Torino che la vede coinvolta nei maggiori programmi di studio. Con tre stabilimenti nell'area torinese, unità produttive in Cina e Russia, JV in India e Brasile, Fonderie 2a è oggi leader nella produzione di prodotti in alluminio pressofuso, in grado di produrre, lavorare meccanicamente, verniciare e montare sia particolari di pochi grammi di peso che grandi componenti fino a 60 chili di peso, che vengono venduti su tutti i mercati europei, in Nord e Sud America e in Cina.

Con From Concept to Car

Fonderie 2a ha aderito al progetto From Concept to Car fin dalla sua prima edizione nel 2003 ed ha partecipato a numerose delle iniziative proposte sia a Torino che all'estero, soprattutto in Cina, Russia e Turchia. Sebbene la dinamicità dell'impresa avesse già portato a contatti preliminari con alcuni dei buyer coinvolti dal progetto, la partecipazione alle attività organizzate le hanno dato modo di accelerare l'acquisizione di importanti commesse.

Scania

I primi contatti con lo storico produttore svedese di veicoli industriali risalgono al 2002 ad opera di un agente che presenta l'impresa agli acquisti Scania e ne ottiene il coinvolgimento in gare per l'acquisizione di commesse. Nell'ottobre 2004 il team di acquisto Scania, composto da 7 buyer, viene invitato a Torino da From Concept to Car per valutare l'offerta piemontese e per illustrare le proprie strategie di approvvigionamento ai potenziali fornitori. Fonderie 2a è una delle 35 imprese del progetto selezionate da Scania per il programma di incontri individuali e una delle 14 che ricevono la visita al proprio stabilimento il giorno successivo al workshop. Le trattative proseguono fin quando, nel luglio 2005, il leader svedese torna a Santena per un audit a seguito del quale Fonderie 2a finalizza le proprie offerte inserendosi ufficialmente nel parco fornitori di Scania. Ad oggi la fonderia ha acquisito più di 15 commesse.

RM-Systems (Gruppo GAZ)

Nel 2006 Fonderie 2a inizia ad avere i primi contatti con RMSystems, per la fornitura diretta di particolari.

Nel dicembre 2007 Fonderie 2a incontra il Responsabile Sviluppo di RMSystems, la società referente per l'approvvigionamento dei componenti del Gruppo GAZ, invitata a Torino da From Concept to Car per presentare i propri fabbisogni di acquisto e incontrare alcune imprese del progetto. Fonderie 2a è una delle 13 aziende selezionate per il programma di appuntamenti individuali. L'incontro accelera le trattative in corso e nel 2008 l'impresa acquisisce la fornitura di tutti i pezzi in alluminio per i nuovi motori in fase di sviluppo, dai prototipi fino alla serie. A regime, i volumi previsti superano le 50.000 serie l'anno, per un fatturato complessivo di decine di milioni di Euro e una durata del contratto di almeno 6 anni. La produzione iniziale avviene nello stabilimento piemontese, con l'impegno a proseguire nella filiale russa avviata a Kaliningrad.